

CLASS & VILLAS

FINEST REAL ESTATE AND LUXURY LIFESTYLE MAGAZINE

7,95€

#330

28

AÑOS - YEARS
1997 - 2025



INMOBILIARIA | ARQUITECTURA | DECORACIÓN | GASTRONOMÍA | LIFESTYLE
ARTE | MODA | LUJO | DISEÑO | MOTOR | NÁUTICA



KV
KOCH & VARLET
— LUXURY REALTORS —
KV



www.kv-realtors.com

info@kv-realtors.com

+34 656 50 07 38

+34 669 11 95 03



Elegante villa de estilo colonial ubicada en Las Rotas, Denia, a tan solo unos pasos del mar y con acceso privado al paseo marítimo.

Elegant colonial-style villa located in Las Rotas, Denia, just a few steps from the sea with private access to the seafront promenade.

En su interior, destaca un majestuoso vestíbulo con techos de más de 6 metros, un salón-comedor lleno de luz natural, cocina independiente y un dormitorio con baño de ónix en la planta baja.

Inside, the property features a majestic entrance hall with ceilings over six metres high, a bright and spacious living-dining area, an independent kitchen, and a ground-floor bedroom with an onyx-clad bathroom.

En la planta superior, tres dormitorios dobles con terrazas privadas y vistas al Mediterráneo. En el nivel inferior, un estudio de música, un dormitorio adicional y un amplio garaje privado.

The upper floor offers three double bedrooms with private terraces and breathtaking views of the Mediterranean. The lower level includes a music studio, an additional bedroom, and a large private garage.

En el exterior, un frondoso jardín proporciona privacidad a la terraza y piscina de aguas turquesas.

Outside, a lush garden provides privacy for the terrace and turquoise swimming pool.



REF: KV072
Price: 1.550.000€



5



3

PUCHOL

Ref. EJV-1394



Plaza Presidente Adolfo Suárez, 9 · 03730 Jávea, Alicante · Tel.: 96 579 42 90 / 650 686079



contacto@eurojavea.com · www.eurojavea.com





780 m² / 316 m². Situada en una de las ubicaciones más privilegiadas de Jávea, esta elegante villa ofrece un estilo de vida sofisticado y confortable con vistas inigualables al mar y la bahía, además de estar a pocos minutos del puerto y del centro urbano.

La propiedad cuenta con cuatro amplios dormitorios, tres de ellos con baño en suite, además de un baño adicional y un aseo. Los interiores destacan por su amplitud y luminosidad.

Planta principal, un espacioso salón-comedor se fusiona con una cocina moderna totalmente equipada. El dormitorio principal dispone de un gran ventanal panorámico, vestidor y baño en suite. Desde el salón se accede a una elegante terraza cubierta y acristalada que conduce a la piscina con jacuzzi.

Planta superior, dos dormitorios en suite con vestidor y acceso directo a la terraza con vistas impresionantes. Un cuarto dormitorio completa esta planta. La planta sótano alberga una amplia zona de almacenamiento, una sala de juegos y un baño con ducha.

2.200.000 €



780 m² / 316 m². Located in one of the most privileged locations in Jávea, this elegant villa offers a sophisticated and comfortable lifestyle with unparalleled views of the sea and the bay, as well as being just minutes from the port and the town center.

The property features four spacious bedrooms, three of them with en-suite bathrooms, plus an additional bathroom and a guest toilet. The interiors are spacious and bright.

On the main floor, a spacious living-dining room merges with a fully equipped modern kitchen. The master bedroom has a large panoramic window, a dressing room, and an en-suite bathroom. From the living room, there is access to an elegant covered and glazed terrace that leads to the pool with Jacuzzi.

Upstairs, two en-suite bedrooms each have a dressing room and direct access to the terrace with stunning views. A fourth bedroom completes this floor. The basement houses a large storage area, a games room, and a bathroom with a shower.

2.200.000 €

PUERTO

Ref. EJA-1148



Plaza Presidente Adolfo Suárez, 9 · 03730 Jávea, Alicante · Tel.: 96 579 42 90 / 650 686079



contacto@eurojavea.com · www.eurojavea.com





Lujoso apartamento en planta baja de 179m² orientación sur con entrada privada, situado en el corazón del puerto, a un paso de la playa de La Grava y de todos los servicios. Acabados de alta calidad, generosa terraza privada con acceso directo y exclusivo a la piscina y al jardín comunitario.

Hall de entrada, amplia cocina totalmente equipada y salón-comedor abierto a la impresionante terraza. En la zona de noche nos encontramos un cuarto de baño completo, dos dormitorios dobles y un dormitorio principal con cuarto de ducha en suite y acceso directo a la terraza. Todos los dormitorios disponen de amplios armarios empotrados.

En el exterior, a través de un acceso privado, la terraza tiene acceso directo al jardín y a la piscina, garantizando la privacidad, equipada con toldos eléctricos y una sección acristalada con persianas verticales, creando un ambiente íntimo y exclusivo. Dispone de aire acondicionado Inverter, conexión de fibra óptica y antena parabólica. En el precio se incluyen dos plazas de garaje privadas y un amplio trastero.

749.500 €



Luxurious 179m² south-facing ground-floor apartment with a private entrance, located in the heart of the port, a stone's throw from La Grava beach and all amenities. High-quality finishes, a generous private terrace with direct and exclusive access to the communal pool and garden.

Entrance hall, spacious fully equipped kitchen, and living-dining room open to the impressive terrace. The sleeping area includes a full bathroom, two double bedrooms, and a master bedroom with an en-suite shower room and direct access to the terrace. All bedrooms have large built-in wardrobes.

Outside, through a private entrance, the terrace has direct access to the garden and pool, ensuring privacy. It is equipped with electric awnings and a glass section with vertical blinds, creating an intimate and exclusive atmosphere. It features inverter air conditioning, fiber optic connection, and satellite dish. Two private parking spaces and a large storage room are included in the price.

749.000 €

VILLA CALA BLANCA





MORAGUESPONS

MEDITERRANEAN HOUSES



5



6



Private Pool



Parking



2.970m²



260m²



South



Wine Celler

PVP

1.500.000€



info@moraguespons.es · www.moraguespons.com  @moraguespons
Avda. Ausias March 13, Local 4 · JÁVEA. +34 96 579 39 42 · +34 634 067 549 



Suns by Bella Outdoor - A New Era of Outdoor Living in Altea

We are entering the final phase of construction for our new Experience Center in Altea, a space designed to elevate the outdoor furniture shopping experience to a whole new level.

This innovative showroom consists of two expansive spaces connected by a bridge, allowing visitors to explore a wide variety of premium outdoor furniture and accessories in an inspiring setting. Every detail has been carefully curated to showcase the perfect blend of functionality, style, and comfort, helping homeowners bring their outdoor spaces to life.

Our specialized sales team is ready to guide you through the selection process, offering expert advice to help you find the ideal set for your new home on the beautiful Costa Blanca.

Stay tuned for the grand opening of this one-of-a-kind experience center.



by **BELLA**
OUTDOOR



Pol. Ind. El Planet
Cap Blanch · ALTEA, Alicante

Teléfono: +34 651 56 90 57
www.bellagroup.es

With the arrival of spring, there's no better time to soak up the sun and make the most of your outdoor spaces. Whether you're looking for a dining set, a sofa set or a day bed, SUNS by Bella Outdoor has everything you need.

Our versatile and stylish collection offers endless possibilities to create the perfect outdoor setting.

Visit us today at Polígono El Planet 174 in Altea and let us help you find the ideal set for your outdoor oasis.

Villa Paradis

MUTXAMEL · ALICANTE



Lopez&Henderson
— SINCE 1983 —

Luxury, independent
estate agency

C/ San Bartolomé, 33 · Local N°1 | 03560 El Campello (Alicante)

Tel: +34 96 563 55 50 | contact@lopezandhenderson.com

www.lopezandhenderson.com



A MEDITERRANEAN DREAM IN MUTXAMEL

Discover Villa Paradis, a luxurious Mediterranean villa in Mutxamel, Alicante, set on a spacious 2,050 sqm plot.

This exquisite home features 170 sqm of elegant living space, including two en-suite bedrooms with private solariums, a versatile ground-floor room, and an open-plan living area with a fireplace and modern kitchen. A charming 44 sqm guest house, a spectacular 70 sqm pool with a waterfall, and beautifully landscaped gardens complete this private oasis.

With a double garage, 2 carports, and prime location just minutes from Alicante, beaches, and golf courses, Villa Paradis is the perfect retreat. Experience elegance, comfort, and unparalleled quality in this exceptional Costa Blanca residence.

Price / Precio : 779.000 €



UN SUEÑO MEDITERRÁNEO EN MUTXAMEL

Descubre Villa Paradis, una lujosa villa mediterránea en Mutxamel, Alicante, ubicada en una amplia parcela de 2.050 m².

Esta exclusiva propiedad ofrece 170 m² de elegancia, con dos dormitorios en suite y solárium privados, una sala versátil en la planta baja y un salón diáfano con chimenea y cocina moderna. Además, cuenta con una encantadora casa de invitados de 44 m², una espectacular piscina de 70 m² con cascada y jardines exquisitamente diseñados.

Con garaje doble, 2 aparcamientos y una ubicación privilegiada a pocos minutos de Alicante, playas y campos de golf, Villa Paradis es el refugio perfecto. Vive el lujo, la comodidad y la calidad en esta excepcional residencia de la Costa Blanca.



JÁVEA REF-G - 3536

283.000€

Apartamento reformado a poca distancia de la playa del Arenal. 3 dormitorios, 1 baño, A/A, plaza cubierta de parking, trastero amplio.

Refurbished flat within walking distance to the Arenal beach. 3 bedrooms, 1 bathroom, AC, covered parking space, large storeroom.

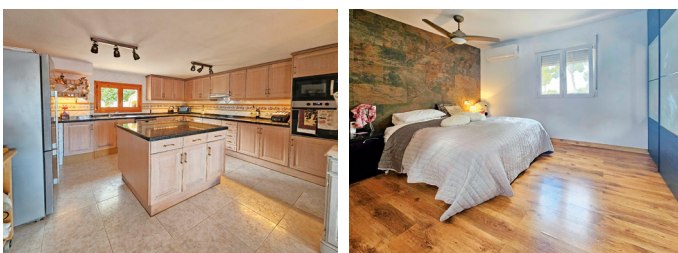


JÁVEA REF-G - 3525

349.000€

Apartamento en planta baja, en el centro del pueblo. 3 Dormitorios, 2 baños, suelo radiante, A/A, doble cristal, ascensor, garaje y trastero.

Ground floor flat in the centre of the village. 3 Bedrooms, 2 bathrooms, underfloor heating, A/C, double glazing, lift, garage and storeroom.



JÁVEA REF-G - 3534

750.000€

Villa cerca de la playa, muy amplia y privada. 7 dormitorios, 3 baños, C/C, A/A, piscina, bar, jacuzzi, pérgola/chill out, parking para 4 coches.

Villa close to the beach, very spacious and private. 7 bedrooms, 3 bathrooms, C/H, A/C, pool, bar, jacuzzi, pergola/chill out, parking for 4 cars.



JÁVEA REF-G - 3551

978.000€

Nuevo proyecto que será terminado en Marzo 2026. 4 dormitorios, 4 baños, suelo radiante, AA, piscina, garaje vistas abiertas al valle.

New project to be completed in March 2026. 4 bedrooms, 4 bathrooms, underfloor heating, AC, swimming pool, garage, open views to the valley.

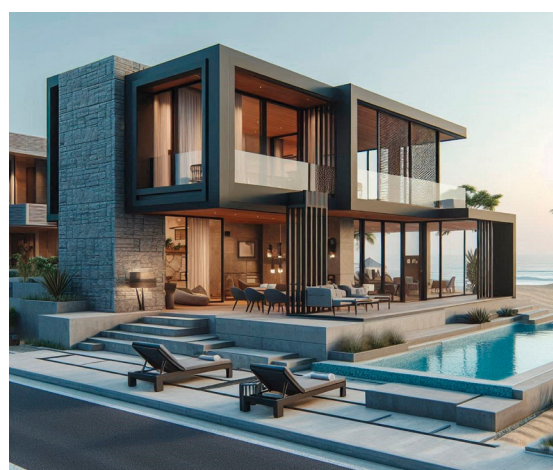


**JUNTO GOLF OLIVA NOVA. FRENTE AL MAR, ARENA Y PLAYA.
P.V.P. DESDE 600.000 €**



C/Patricio Ferrándiz 65, 5º, 3ª
DENIA (Alicante)

salvador@selblau.com
0034 96 643 26 72



AGUILARENT POOLVILLAS

SINCE 1983
JÁVEA

HOLIDAY RENTALS WITH POOL
MORAIRA - DENIA

**ALQUILERES TURÍSTICOS
HOLIDAY RENTALS**



DÉNIA · JÁVEA · BENITACHELL · TEULADA · MORAIRA · BENISSA · CALPE



Poolvillas Moraira

Camino del Andragó 1F · MORAIRA
Tel. +34 96 062 82 10
moraira@poolvillas.com
www.poolvillasmoraira.com

Aguila Rent Jávea

Avda. de Palmela, 56 · JÁVEA
Tel. +34 96 647 08 30
mail@aguilarent.com
www.aguilarent.com

Poolvillas Dénia

Carr. de les marines, 65 · DÉNIA
Tel. +34 966 435 216
denia@poolvillas.com
www.poolvillasdenia.com

**20-25 SEMANAS ALQUILADAS
NO ES UN SUEÑO,
NOSOTROS LO HAREMOS POSIBLE**

Reserva en línea
Páginas web en 8 idiomas
Más de 100 millones de visitantes por mes
Mantenimiento y control de calidad
Fotos profesionales
Alojamientos bien cuidados
Servicio de atención al cliente 24/7



**20-25 WEEKS RENTED IS NOT A DREAM,
WE MAKE IT POSSIBLE**

Online booking
Websites in 8 languages
More than 100 millions visitors per month
Maintenance and quality control
Professional photos
Well maintained accommodations
24/7 S.O.S. service for your guests

CLASS & VILLAS

FINEST REAL ESTATE AND LUXURY LIFESTYLE MAGAZINE



Edición 330 · Abril 2025

Foto de Portada - Cover Photo

LOPEZ & HENDERSON

Luxury, independent estate agency

"Class & Villas" es la revista, página web y portal inmobiliario con las propiedades más exclusivas de la Costa Blanca, los proyectos de arquitectura más innovadores y las últimas tendencias en decoración, gastronomía, moda, náutica, motor, lujo y lifestyle

La esmerada y meticulosa selección de nuestros puntos de distribución, consiguen que "Class & Villas" llegue mensualmente a las manos de nuestros sofisticados lectores, de un gran poder adquisitivo, con una profunda apreciación por el lujo y un deseo de experimentar la vida bien vivida.

Class & Villas se encuentra presente en los más prestigiosos Hoteles, Restaurantes, Boutiques, Clubs Náuticos, Clubs de Golf, Clubs de Tenis, Despachos Profesionales, Hospitales, Clínicas Privadas, y en los mejores establecimientos de la Costa Blanca. Disponible a la venta en Valencia y Alicante, en sus Aeropuertos y zonas de mayor prestigio. Y On-Line en las plataformas internacionales: Issuu, Zinio y Magzter.

"Class & Villas" is the magazine, website and real estate portal with the most exclusive properties on the Costa Blanca, the most innovative architecture projects and the latest trends in decoration, gastronomy, fashion, nautical, motor, luxury and lifestyle

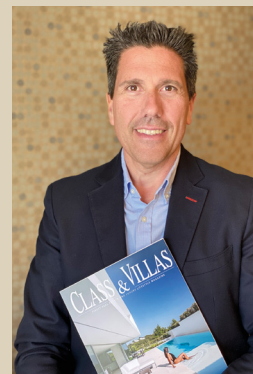
The careful and meticulous selection of our distribution points, ensure that "Class & Villas" reaches the hands of our sophisticated readers on a monthly basis, with great purchasing power, a deep appreciation for luxury and a desire to experience life well lived.

Class & Villas is present in the most prestigious Hotels, Restaurants, Boutiques, Yacht Clubs, Golf Clubs, Tennis Clubs, Professional Offices, Hospitals, Private Clinics, and in the best establishments on the Costa Blanca. Available for sale in Valencia and Alicante, in its most prestigious airports and areas. And On-Line on international platforms: Issuu, Zinio and Magzter.

En Class & Villas todas las informaciones gráficas y literarias publicadas descripciones, dimensiones, referencias, precios y datos en general se dan de buena fe y en la creencia de que son correctos. Es competencia del potencial comprador verificarlos por sí mismo. El Copyright © y los derechos de autor de los anuncios, fotografías e ilustraciones incluidos en esta publicación son propiedad de Tela Marinera Comunicación S.L. Prohibida su reproducción total o parcial en cualquier soporte (físico o digital) sin la autorización escrita de Tela Marinera Comunicación.

At Class & Villas all published graphic and literary information, descriptions, dimensions, references, prices and data in general are given in good faith and in the belief that they are correct. It is the responsibility of the potential buyer to verify them for himself. The Copyright © and the copyright of the advertisements, photographs and illustrations included in this publication are the property of Tela Marinera Comunicación S.L. Total or partial reproduction in any medium (physical or digital) is prohibited without the written authorization of Tela Marinera Comunicación.

Staff



DIRECTOR

José Ochoa Biosca

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Tela Marinera Comunicación
Juan José Perales Salvador

FOTOGRAFÍA

Jose M^a Ochoa García

PUBLICIDAD

Tela Marinera Comunicación
96 579 66 11
publicidad@classandvillas.com

REPORTAJES

press@classandvillas.com

ADMINISTRACIÓN

Alicia Bertomeu Cruaños

COLABORADORES

Jose M^a Ochoa García

EDITA E IMPRIME

Tela Marinera Comunicación
Avda. del Plà, 126 - 2.18 - CCA
03730 Jàvea (Alicante)
Tel 96 579 66 11
CIF: B-54.607.981
info@telamarinera.com

WEB

www.classandvillas.com

DEPÓSITO LEGAL

A 140-2020

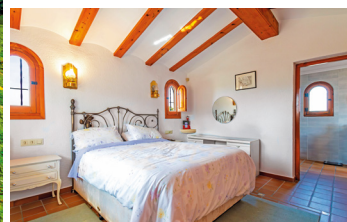
ISSN REVISTA IMPRESA

2660-7174

ISSN REVISTA DIGITAL

2660-7204





**EXCLUSIVA
SOLE AGENCY**

LOS CEREZOS · JÁVEA · Ref. P1159

760.000 €

Just by walking into this villa for sale in Javea, you know it's a well built home. Glimpsing over the greens of Javea Golf Club, the main living area is distributed over the 2 upper levels and downstairs comprises of a great separate apartment but with internal stairs. So, in effect making this amazing 384 m² home for sale in Javea have a grand total of 5 double bedrooms and 4 bathrooms. 1324 m² P.

Con solo entrar en esta villa en venta en Jávea, sabes que es una casa bien construida. Con vistas a los greens del Club de Golf de Jávea, la sala de estar principal se distribuye en los 2 niveles superiores y la planta baja consta de un gran apartamento separado pero con escaleras internas. Por lo tanto, en efecto, esta increíble casa de 384 m² en venta en Javea tiene un total de 5 habitaciones dobles y 4 baños. 1324 m² P.



**EXCLUSIVA
SOLE AGENCY**



VALLS - JÁVEA · Ref. P940

425.000 €

Lovely flat south facing plot, 3 bedrooms, 2 bathrooms, to refurbish not extend, quiet cul-de-sac, 125 m² C. 2000 m² P.

Bonita parcela llana orientada al sur, 3 dormitorios, 2 baños, para reformar no ampliar, tranquila calle sin salida, 125 m² C. 2000 m² P.



**EXCLUSIVA
SOLE AGENCY**



DON PEPE · JÁVEA · Ref. P1162

320.000 €

2nd floor without lift, lovely outlook, 2 bedrooms, 1 bathroom, com pool & garden, private parking & store, 85 m² C.

2^a planta sin ascensor, bonita perspectiva, 2 dormitorios, 1 baño, piscina y jardín comunes, parking y trastero privados. 85 m² C.







EXCELENCIA EN MARKETING DE PROPIEDADES DE LUJO

KOCH & VARLET NOMBRADA MEJOR AGENCIA INMOBILIARIA
EN COSTA BLANCA

EXCELLENCE IN LUXURY PROPERTY MARKETING

KOCH & VARLET NAMED BEST REAL ESTATE AGENCY ON THE COSTA BLANCA

Koch & Varlet Luxury Realtors S.L. ha sido galardonada por Luxury Lifestyle Awards con el prestigioso premio a la "Mejor Agencia de Marketing Inmobiliario de Lujo en la Costa Blanca Norte, España". Luxury Lifestyle Awards, es una organización global, miembro de la Cámara Mundial de Comercio de Lujo, dedicada a seleccionar, reconocer y promover los mejores productos y servicios de lujo en todo el mundo.

Este reconocimiento destaca la gran experiencia de Koch & Varlet Luxury Realtors en la comercialización de propiedades de lujo, ofreciendo soluciones inmobiliarias exclusivas y brindando una experiencia profesional para compradores y vendedores de alto poder adquisitivo en todo el mundo.

Con más de 30 años de experiencia, Koch & Varlet Luxury Realtors S.L. ha construido una reputación basada en la excelencia, la discreción y la innovación en el mercado inmobiliario de lujo. Sus estrategias de marketing personalizadas, listados exclusivos "off market" y el enfoque personalizado al cliente los distinguen como líderes en el sector inmobiliario de lujo de la Costa Blanca.

"En Koch & Varlet Luxury Realtors, entendemos que vender o comprar una propiedad de lujo es más que una simple transacción; es una decisión de vida significativa", dijo Oliver Koch, Director de Koch & Varlet Luxury Realtors. "Nuestra misión es proporcionar a nuestros clientes una experiencia a medida y sin estrés, aprovechando nuestra experiencia en el mercado, soluciones de marketing innovadoras y una red de confianza. Nos sentimos honrados de recibir este prestigioso premio de Luxury Lifestyle Awards, ya que reafirma nuestro compromiso de ofrecer resultados excepcionales".

Koch & Varlet Luxury Realtors S.L. has been honoured by Luxury Lifestyle Awards with the prestigious title of "Best Luxury Real Estate Marketing Agency in North Costa Blanca, Spain." Luxury Lifestyle Awards is a globally recognised organisation and a member of the World Chamber of Luxury Commerce, dedicated to selecting, recognising, and promoting the world's finest luxury products and services.

This accolade highlights Koch & Varlet Luxury Realtors' extensive expertise in marketing high-end properties, offering exclusive real estate solutions and delivering a professional experience for high-net-worth buyers and sellers worldwide.

With over 30 years of experience, Koch & Varlet Luxury Realtors S.L. has built a reputation based on excellence, discretion, and innovation in the luxury real estate market. Their bespoke marketing strategies, exclusive off-market listings, and personalised client approach set them apart as leaders in the luxury property sector on the Costa Blanca.

"At Koch & Varlet Luxury Realtors, we understand that buying or selling a luxury property is more than just a transaction; it is a significant life decision," said Oliver Koch, Director of Koch & Varlet Luxury Realtors. "Our mission is to provide our clients with a tailored, stress-free experience by leveraging our deep market expertise, innovative marketing solutions, and trusted network. We are honoured to receive this prestigious award from Luxury Lifestyle Awards, as it reaffirms our commitment to delivering exceptional results."





El éxito de la compañía radica en su enfoque altamente personalizado, que comienza con una consulta en profundidad y una valoración precisa de la propiedad basada en un análisis de mercado, registros de ventas y conocimientos de expertos. Su servicio de mandato de comprador calificado garantiza que los compradores potenciales reciban recomendaciones excepcionales de propiedades alineadas con su estilo de vida y objetivos de inversión. Además, Koch & Varlet Luxury Realtors proporciona un soporte integral, desde la debida diligencia legal y técnica hasta la negociación y el cierre.

"Koch & Varlet Luxury Realtors representa el estándar de oro en el marketing inmobiliario de lujo", afirmó Alexander Chetchikov, Presidente de la Cámara Mundial de Comercio de Lujo.

The company's success lies in its highly personalised approach, starting with an in-depth consultation and an accurate property valuation based on market analysis, sales records, and expert insights. Their qualified buyer mandate service ensures that potential buyers receive outstanding property recommendations aligned with their lifestyle and investment goals. Additionally, Koch & Varlet Luxury Realtors provides comprehensive support, from legal and technical due diligence to negotiation and closing.

"Koch & Varlet Luxury Realtors represents the gold standard in luxury real estate marketing," stated Alexander Chetchikov, President of the World Chamber of Luxury Commerce.



"Su profundo conocimiento del mercado, servicio exclusivo al cliente y compromiso con la excelencia los convierten en un nombre de confianza entre los individuos de alto patrimonio que buscan propiedades premium en España. Este premio es bien merecido".

Para aquellos que buscan vender una propiedad de lujo con soluciones de marketing expertas o encontrar la casa de sus sueños en la Costa Blanca Norte, Koch & Varlet Luxury Realtors ofrece un servicio excepcional y una profunda experiencia en la industria.

Visite www.kv-realtors.com para descubrir cómo su equipo puede ayudarte a alcanzar tus objetivos inmobiliarios.

"Their deep market knowledge, exclusive client service, and commitment to excellence make them a trusted name among high-net-worth individuals seeking premium properties in Spain. This award is truly well deserved."

For those looking to sell a luxury property with expert marketing solutions or find their dream home in North Costa Blanca, Koch & Varlet Luxury Realtors offers exceptional service and deep industry expertise.

Visit www.kv-realtors.com to discover how their team can help you achieve your real estate goals.

¿QUIERE COMPRAR O VENDER SU PROPIEDAD?
DO YOU WANT TO BUY OR SELL YOUR PROPERTY?



PIEDAD?
SELL YOUR PROPERTY?



Si está buscando su nuevo hogar
o quiere vender su actual vivienda,
elija Class & Villas,
la revista para los clientes más selectos,
con las inmobiliarias de mayor prestigio
y las propiedades más exclusivas.

WWW.CLASSANDVILLAS.COM

If you are looking for your new home
or want to sell your current home,
choose Class & Villas,
the magazine for the most select clients,
with the most prestigious real estate agencies
and the most exclusive properties.

KOCH & VARLET
LUXURY REALTORS

EURO
JAVEA
INMOBILIARIA

Giuliano-Villas.com
INMOBILIARIA

Lopez&Henderson
SINCE 1985

Vicens Ash
PROPERTIES
Seriously good at selling

MORAGUESPONS
RESIDENTIAL HOUSES

SELBLAU





Reforma Integral | Interiorismo | Concierge Services | Energía Solar

Integral Reform | Interior Design | Concierge Services | Solar Energy

Avda. del Pla, 126 - 2.18 - JÁVEA - Info (+34) 610 255 255 - info@laumarpro.com



BUNGALOW LAUMAR
JÁVEA LUXURY HOLIDAY RENTAL

Info y Reservas (+34) 610 255 255
reservas@bungalowlaumar.com





Utilizamos tecnología de vanguardia para reparar tuberías de manera eficiente y limpia, sin necesidad de romper paredes o pisos.

We use cutting-edge technology to repair pipes efficiently and cleanly, without the need to break walls or floors.

672 450 224 • 96 644 70 70

SpeedyLight+

UV LED CURING TECHNOLOGY



STRUCTURAL SURVEYS

Mark Paddon BSc Hons Building Surveying. MCIQB. CAAT.

PROPERTY BUYER'S SURVEYS AND EXPERT REPORTS.

INVEST SAFELY - ALWAYS HAVE A SURVEY!
Call for free initial advice and a survey quotation.

Insured via Lloyd's of London · Registered in Spain · Colegiado N° 5949

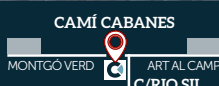
T. 653 73 30 66 - 962 807 247 · mrmpaddon@hotmail.com
WWW.SURVEYORSJAVEA.COM



PISCINAS · TIENDA DE PRODUCTOS Y EQUIPAMIENTO
SWIMMING POOLS · PRODUCTS AND EQUIPMENT STORE



C/ Del Río Sil, 2 · 03730 JÁVEA (Alacant)
T/F: 96 646 19 74 · 683 61 31 95
www.construma.es · info@construma.es



Lunes a Viernes
Monday to Friday | 9:00 a 18:00
Sábado - Saturday | 9:00 a 13:00

ATRES

CONSTRUCCIONES Y REFORMAS

¿NECESITAS REALIZAR UNA OBRA URGENTE?

20 AÑOS CONSTRUYENDO TUS SUEÑOS.
CONTACTA CON NUESTRO EQUIPO DE PROFESIONALES
Tel. 615 15 23 32



C/ Roques, 5 - Bajo Derecha · JÁVEA · Alicante · www.a3construcciones.com



RACCOONS GARDENS & POOLS

· JARDINERÍA CONTEMPORÁNEA ·

MANTENIMIENTO, DISEÑO
Y CONSTRUCCIÓN DE JARDINES
Y PISCINAS

MAINTENANCE, DESIGN
AND CONSTRUCTION OF
GARDENS AND SWIMMING POOLS

+34 638 82 04 45
NELSON GALLO



GUNITEC

CONCEPT POOLS & SPA

PISCINAS Y ESPACIOS EXTERIORES

Swimming pools and outdoor spaces





MECANICA,
CHAPA
y PINTURA

(Antes Talleres Martínez)

PREPARA TU COCHE O MOTO PARA EL VERANO

REVISIÓN GRATIS

DE 20 PUNTOS ESENCIALES
CON CADA CAMBIO DE ACEITE

COCHE

CAMBIO DE ACEITE
Y FILTRO HASTA 5 LITROS
5W30
Desde **99€**

SCOOTER

CAMBIO DE ACEITE
Y FILTRO HASTA 3 LITROS
5W40
Desde **59€**

MOTO

CAMBIO DE ACEITE
Y FILTRO HASTA 3 LITROS
10W40
Desde **79€**

Oferta válida hasta el 30 de Abril 2025 o fin de la promoción
Promoción válida para turismos, consultar precios de aceites especiales para gama alta y deportivos

PLAZA JÁTIVA, 1 · JÁVEA · 96 646 12 70 · 640 230 302

Hablamos Español  We speak English  Wir sprechen Deutsch 
Parliamo Italiano  On parle Français 

OCKIO

— OPTICA • OPTICS • OPTIKER • OPTIQUE —



CHANEL DITA MOSCOT

Dior MYKITA CUTLER AND GROSS

LOEWE *AnneValentin* Chloé
EYEWEAR



Avda. Jaime I, 9 · Puerto de Jávea · Tel: 96 646 21 71
www.opticaockio.com · hola@opticaockio.com



CELINE

VIVE UNA EXPERIENCIA ÚNICA A BORDO DEL EXPLORA II

El único barco fondeado en el Puerto de Hércules
DURANTE EL GP DE FÓRMULA 1 DE MÓNACO



SU AGENCIA DE VIAJES EN JÁVEA

JAMBO TRAVEL, S.A.

Avd. del Plá, 125 · Ed. Caribe - Local 8 · JÁVEA
Tel. 96 646 10 10 · 96 579 40 12
info@jambotransel.es · www.jambotransel.es

ARCO

ARCOMadrid se confirma como cita imprescindible por la calidad de sus contenidos artísticos

La 44ª edición de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo superó la cifra global de 95.000 visitantes.

ARCOMadrid is confirmed as a must-see event due to the quality of its artistic content.

The 44th edition of the International Contemporary Art Fair surpassed the global visitor figure of 95,000.



ARCOMadrid, organizada por IFEMA MADRID, clausura su 44ª edición con un balance positivo en términos de asistencia y dinamismo comercial, destacando especialmente los contenidos de altísima calidad, que han atraído un coleccionismo nacional e internacional muy activo.

ARCOMadrid, que ha contado un año más con el compromiso de Casa Real con la presidencia el pasado 5 de marzo de los Reyes de España en el acto de inauguración, estima superar la cifra global de 95.000 visitantes. Asimismo, ha destacado el nivel de convocatoria profesional que ha movilizado la presencia de alrededor de 40.000 profesionales de todo el mundo.

ARCOMadrid, organized by IFEMA MADRID, closes its 44th edition with a positive balance in terms of attendance and commercial dynamism, especially highlighting the high-quality content, which has attracted a very active national and international collector.

ARCOMadrid, which once again enjoyed the commitment of the Royal Family with the presidency of the King and Queen of Spain at the opening ceremony on March 5, estimates it will exceed the global visitor figure of 95,000. It also highlighted the level of professional attendance, which has mobilized the presence of approximately 40,000 professionals from around the world.



Con la participación de 214 galerías de 36 países, la Feria Internacional de Arte Contemporáneo y la ciudad de Madrid ganan peso y reconocimiento en el actual panorama internacional del arte, consolidándose como una cita imprescindible para el mercado del arte en España y un punto clave de encuentro e intercambio entre Europa y Latinoamérica.

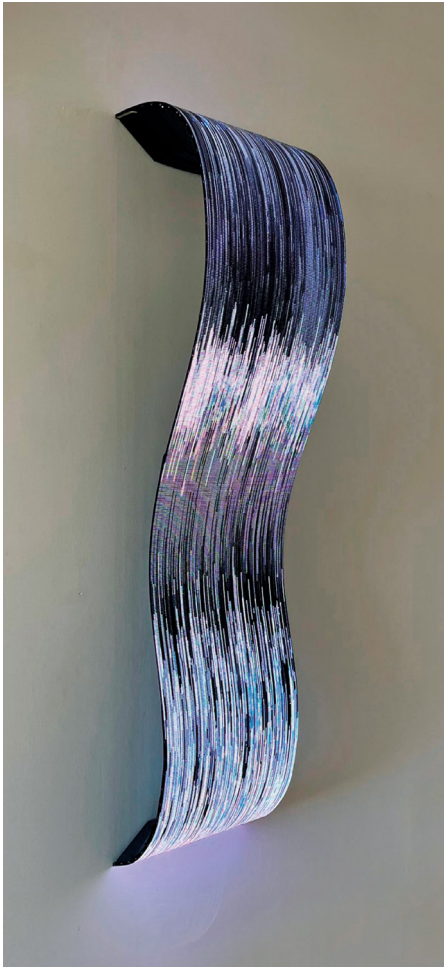
En esta ocasión, 178 galerías han integrado el Programa General, sumándose a ellas las secciones comisariadas: Wametisé: ideas para un amazofuturismo, con 15 galerías; Opening. Nuevas galerías, con 18, y Perfiles | Arte latinoamericano, con 10 galerías. Museos, instituciones y grandes colecciones han reforzado su presencia en esta edición, materializando adquisiciones clave que subrayan la relevancia de ARCO como plataforma de mercado y punto de encuentro para el sector.

With the participation of 214 galleries from 36 countries, the International Contemporary Art Fair and the city of Madrid are gaining weight and recognition in the current international art scene, consolidating itself as an essential event for the art market in Spain and a key meeting and exchange point between Europe and Latin America.

On this occasion, 178 galleries participated in the General Program, adding to the curated sections: Wametisé: Ideas for an Amazon Futurism, with 15 galleries; Opening. New Galleries, with 18; and Profiles | Latin American Art, with 10 galleries. Museums, institutions, and major collections strengthened their presence in this edition, making key acquisitions that underscore ARCO's relevance as a market platform and meeting point for the sector.













Modos de mirar

Desde su nacimiento, la Fundación Amigos del Museo del Prado ha tenido un especial interés en mostrar que el Prado es un museo vivo, al que los artistas contemporáneos siguen acudiendo en busca de inspiración. Por ello, a lo largo de su historia ha invitado a diferentes creadores a dialogar con las colecciones del Museo y realizar obras específicas en estrecha relación con el mismo. En esta edición de ARCOmadrid 2023 la Fundación expone el trabajo de seis artistas que se han acercado al Museo del Prado para proponer nuevas miradas: la de género de Carmen Calvo a

través de la obra de un joven Goya, la del presente hacia el pasado de Naia del Castillo, la del espectador que contempla de Cristina García Rodero, la que observa el poder a lo largo de la historia de Cristina Middel, la introspectiva sobre el cuerpo de Ouka Leele o la que reflexiona sobre el propio lenguaje del ver de Eva Lootz.

Todas ellas se posicionan para construir nuevos relatos en torno a los antiguos maestros invitando al análisis y a una lectura crítica tanto de la actualidad como de los hechos históricos, y siempre a través del filtro de su mirada.





HINÉDITO

CONCEPT STORE & INTERIOR DESIGN



Plaza de la Iglesia 10 03730 Javea Alicante
www.hinedito.com

Calle Isabel La Católica 23 46004 Valencia
 @hineditohome

LA ELEGANCIA ATEMPORAL
PARA TU HOGAR.
MOBILIARIO DE ENSUEÑO

bello
horizonte
A

TIMELESS ELEGANCE
FOR YOUR HOME.
DREAM FURNITURE



Tel 96 646 28 18 · Fax. 96 646 28 19 · Ctra. de Benitachell, 71 · JÁVEA (Alicante)
info@bellohorizonte.es · www.bellohorizonte.es



*Todo lo que necesita
para vestir su hogar*

THE
yorkshire linen
COMPANY

*Everything you need
to dress your home*



JÁVEA
C.C. Montgó · Cap de la Nao Plà, 68
T. 96 646 22 75

yorkshirelinencostablanca.com

BENITACHELL · MORAIRA
Centro Comercial Alaire · C/ Paris, 2
T. 96 584 13 99

FUEGO®
difusión

Barbacoas
con estilo



Escanea el QR para
ver la barbacoa
Napoleón en acción.



T. 96 642 33 30
www.fuegodifusion.es





We would love to welcome you!

*Grand opening.
31st of May!*

HOUSE OF

• THALLO •

for a blooming interior

At House of Thallo, we express our passion for interior design, drawing inspiration from the beauty of our surroundings. Our collection features Mediterranean-style furniture, from statement pieces to elegant small furnishings, unique accessories, and luxurious self-care items.

Looking for the perfect gift?

We have a carefully curated selection waiting for you. With many items available from stock, you can bring timeless elegance into your home right away. Visit our showroom in Jávea and experience the charm of House of Thallo firsthand.

Open from Monday to Saturday

www.houseofthallo.com

 @HouseOfThallo

Carretera Cabo de la Nau Pla 192, Jávea



96 579 67 13 · Xàbia
Príncipe de Asturias, 7
papeleriabotella.com



¿Te duele
la espalda?
**Mesas
elevables**
motorizadas
desde
298 €
hola
ergonomía



FISCAL, LEGAL Y CONTABLE.
GESTORIA.

- CONTABILIDAD
- IMPUESTOS
- SOLICITUD DE AYUDAS
- TRÁMITES LEGALES
- RECURSOS ADMINISTRATIVOS
- TRADUCCIONES
- CONTRATOS

Av. Pla nº 126 · Oficina 2.03 · XÀBIA · Alicante · 965 75 32 02 · 693 69 45 30

AHUIR VIVES, VICENTA

Abogados · Lawyers

DIVORCIOS
HERENCIAS
LIQUIDACIÓN DE PATRIMONIOS
COMPRVENTAS
ARRENDAMIENTOS
RECLAMACIONES DE DEUDAS
SEGUROS
RESPONSABILIDAD CIVIL
CLÁUSULAS SUELO E IRPH

Calle Marqués de Campo, 49 - 1.º, pta. 3
03700 Denia (Alicante)
Tel. 965 788 320 Móvil. 658 858 292 Fax: 966 424 098
www.abogadosdenia.es - abogados@vicentaahuir.com



moha

design

Interior Design In & Outdoor Furniture Reforms Project Studio





CUIDAMOS LA IMAGEN DE SU EMPRESA

WE TAKE CARE OF YOUR
COMPANY'S IMAGE

DISEÑAMOS, IMPRIMIMOS
Y ROTULAMOS

WE DESIGN, PRINT AND LABEL

+34 96 579 66 11

info@telamarinera.com · www.telamarinera.com
Avda. del Pla, 126 - 2.18 · 03730 JÁVEA - Alicante





HIP 2025 recibió a más 50.000 empresarios y directivos de la hostelería en Madrid

HIP 2025 welcomed more than 50,000 hospitality entrepreneurs and executives to Madrid.



Del 10 al 12 de marzo, la cumbre congregó en IFEMA Madrid a más de 800 firmas expositoras, un 31% más que en la edición anterior, que dieron a conocer las últimas soluciones y conceptos para impulsar la competitividad del sector.

El evento albergó Hospitality 4.0 Congress, el mayor foro mundial de tendencias Horeca, que citó a nombres inspiradores de la talla de Joan Roca o José Elías y a líderes de firmas hoteleras como Four Seasons, Iberostar, Minor Hotels o Vincci.

IFEMA Madrid fue el escenario de la cumbre que recibió a más de 50.000 empresarios, directivos y profesionales del sector Horeca, que acudieron con el propósito de inspirarse de los casos de éxito que se compartieron y de encontrar la solución con la que impulsar la competitividad de su negocio o área operativa.

Así, por primera vez, se han visto distinguidos los espacios de Foodservice Solutions, Coffee & Bakery, Smart Kitchens & Equipment, Automated Foodservice, Design & Experience, Digital World y Sociosanitario, entre otros, con los que se mejoró la experiencia según los intereses de cada visitante.

From March 10th to 12th, the summit brought together more than 800 exhibiting companies at IFEMA Madrid, 31% more than the previous edition, who showcased the latest solutions and concepts to boost the sector's competitiveness.

The event hosted the Hospitality 4.0 Congress, the world's largest forum for HORECA trends, which brought together inspiring names such as Joan Roca and José Elías, as well as leaders from hotel companies such as Four Seasons, Iberostar, Minor Hotels, and Vincci.

IFEMA Madrid hosted the summit, which welcomed more than 50,000 entrepreneurs, managers, and professionals from the HORECA sector. They came to gain inspiration from the success stories shared and find solutions to boost the competitiveness of their business or operational area. Thus, for the first time, the Foodservice Solutions, Coffee & Bakery, Smart Kitchens & Equipment, Automated Foodservice, Design & Experience, Digital World, and Sociosanitary spaces, among others, were recognized, enhancing the experience based on each visitor's interests.



EL CONCEPTO DEL “READY TO EAT” SE POSTULA COMO UNA DE LAS GRANDES MACROTENDENCIAS HOSTELERAS DE 2025

El segmento de platos preparados, que ha tenido un crecimiento del 41,5% entre 2018 y 2023, se ha convertido en una nueva opción para incrementar la rentabilidad de los negocios Horeca por el cambio de hábitos de consumo y la inflación. HIP 2025 analizó el auge de la comida lista para consumir y el estado del delivery en España, de la mano de directivos de firmas como JustEat, Uber, Vicio, Goiko, KFC, Chalito o Manolo Bakes

La novena edición de HIP – Horeca Professional Expo, ha sido el escenario que ha llevado sobre la mesa las macro tendencias que se están viendo en la hostelería este 2025. Una de ellas, que se prevé que en los próximos doce meses coja aún más fuerza, es el “ready to eat”, concepto que refleja el cambio de hábitos de consumo actual. Y es que los platos preparados están en auge, sobre todo en los últimos años,

THE “READY-TO-EAT” CONCEPT IS POSITIONED AS ONE OF THE MAJOR HOSPITALITY MACROTRENDS OF 2025.

The prepared-meal segment, which grew 41.5% between 2018 and 2023, has become a new option for increasing the profitability of HORECA businesses due to changing consumer habits and inflation. HIP 2025 analyzed the rise of ready-to-eat food and the state of delivery in Spain, with the participation of executives from companies such as JustEat, Uber, Vicio, Goiko, KFC, Chalito, and Manolo Bakes.

The ninth edition of HIP – Horeca Professional Expo brought to the table the macro trends being seen in the hospitality industry in 2025. One of them, which is expected to gain even more momentum in the next twelve months, is “ready-to-eat,” a concept that reflects the change in current consumer habits. Prepared meals are on the rise, especially in recent years.



El consolidado crecimiento viene dado principalmente por la transformación de las prioridades de los consumidores, que prefieren descargarse de obligaciones diarias reduciendo su tiempo a cocinar, independientemente de la edad. Igualmente, los precios en la distribución alimentaria se mantienen más estables, por lo que facilita que el cliente actual, en un entorno de inflación, opte por lo que está listo para comer, que, de la misma manera, se puede percibir como más saludable. Estos factores llevan a que el retail sea el principal impulsor del "ready to eat" estimulando la innovación tanto en la parte de producto como de packaging o de experiencia.

This consolidated growth is mainly driven by the transformation of consumer priorities, who prefer to relieve themselves of daily obligations by reducing their cooking time, regardless of age. Likewise, food retail prices remain more stable, making it easier for today's customers, in an environment of inflation, to opt for ready-to-eat products, which, likewise, can be perceived as healthier. These factors have led retail to become the main driver of "ready-to-eat" products, stimulating innovation in both the product and packaging aspects, as well as the experience.



DE CAFETERÍAS DE AUTOR A GALERÍAS DE ARTE DULCE: LA INNOVACIÓN LLEGA AL COFFEE & BAKERY PARA IMPULSAR SU DESARROLLO.

HIP 2025 estudió la evolución del sector de la pastelería y bollería en España, que se espera que crezca a un ritmo interanual promedio del 3,2% en el periodo 2025-2032. El mercado del café también será objeto de debate por sus posibilidades de incrementar la facturación y fidelizar a los clientes. Grandes firmas como Krispy Kreme, Dunkin', Lotus, Europastry, Lavazza, Syra Coffee, East Crema o Pastelería Mallorca compartieron sus casos de éxito en la cumbre.

El café, en auge dentro y fuera del canal Horeca. España se ha posicionado en los últimos años como uno de los países europeos con mayor consumo de café, con un mercado dinámico y en continua expansión.

FROM SIGNATURE COFFEE SHOPS TO SWEET ART GALLERIES: INNOVATION IS COMING TO COFFEE & BAKERY TO DRIVE ITS DEVELOPMENT.

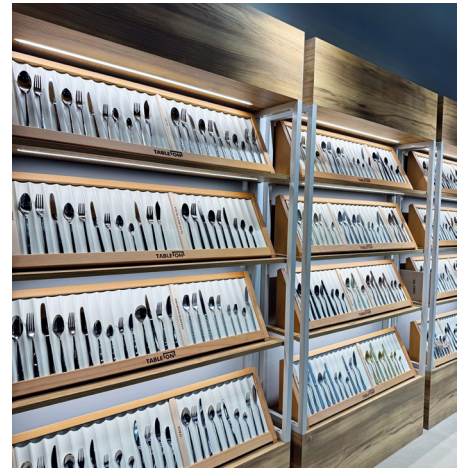
HIP 2025 studied the evolution of the pastry and bakery sector in Spain, which is expected to grow at an average year-over-year rate of 3.2% between 2025 and 2032. The coffee market will also be the subject of discussion due to its potential to increase revenue and build customer loyalty. Major brands such as Krispy Kreme, Dunkin', Lotus, Europastry, Lavazza, Syra Coffee, East Crema, and Pastelería Mallorca shared their success stories at the summit.

Coffee, booming both within and outside the Horeca channel. In recent years, Spain has positioned itself as one of the European countries with the highest coffee consumption, with a dynamic and constantly expanding market.



Bajo esta premisa, HIP 2025 reunió a grandes voces de la talla del cocinero, pastelero y empresario, Albert Adrià que, en colaboración con Lavazza, profundizó en las transformaciones que ha vivido la cultura del café. Igualmente, Francisco Tovar y Federico Duronio, subcampeón del mundo 2023 y campeones de España 2024, respectivamente, en Latte Art Grading System—certificación internacional que evalúa la técnica de crear diseños en la superficie de los espresso— compartieron las posibilidades de la bebida para captar y fidelizar clientes a fin de ser más competitivos.

Under this premise, HIP 2025 brought together leading figures such as chef, pastry chef, and entrepreneur Albert Adrià, who, in collaboration with Lavazza, delved into the transformations that coffee culture has undergone. Likewise, Francisco Tovar and Federico Duronio, 2023 World Cup runner-up and 2024 Spanish champion, respectively, in the Latte Art Grading System—an international certification that evaluates the technique of creating designs on the surface of espresso—shared the beverage's potential for attracting and retaining customers in order to be more competitive.



LA PASTERÍA Y LA BOLLERÍA SE REINVENTAN

Las inclinaciones en el ámbito de la bollería y pastelería pasan actualmente por la reducción de azúcares, la incorporación de alternativas veganas, la eliminación del gluten y de la lactosa, y la apuesta por los productos de proximidad, sin perder tampoco de vista la tradición. Para entender mejor los gustos de hoy en día, HIP 2025 ha explorado la evolución del bakery a través de las experiencias de un líder consolidado y una empresa emergente. Este es el caso de la conocida Pastelería Mallorca, con 94 años de historia, y de Oma by Luchi, firma joven que, tras su nacimiento durante la pandemia, ya ha conseguido devenir uno de los referentes en tartas y caprichos artesanos dulces en Madrid.

PASTRIES AND BAKERY PRODUCTS ARE REINVENTING THEMSELVES

Currently, trends in the field of pastries and bakery are focused on reducing sugar, incorporating vegan alternatives, eliminating gluten and lactose, and embracing local products, without losing sight of tradition. To better understand today's tastes, HIP 2025 has explored the evolution of bakery products through the experiences of an established leader and an emerging company. This is the case of the well-known Pastelería Mallorca, with 94 years of history, and Oma by Luchi, a young company that, after its founding during the pandemic, has already become one of the benchmarks for artisan cakes and sweet treats in Madrid.





ALIANZAS QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Entre las estrategias de crecimiento del sector destaca cada vez más la colaboración entre marcas para generar productos con valor añadido, capaces de motivar al consumidor a probarlos. En este sentido, que llevó de protagonista la galleta Biscoff, de Lotus, destacando su proceso de integración con más firmas del sector, como Dunkin', Europastry o Dúo Harinero.

Además, el referente mundial del donut que ha llevado a cabo distintos cobrandings, Krispy Kreme, con su CEO en España, Manuel Zamudio, dió a conocer el plan de expansión que tienen en el país con su desembarco este 2025.

PARTNERSHIPS THAT MAKE A DIFFERENCE

Among the sector's growth strategies, collaboration between brands to generate value-added products capable of motivating customers is increasingly prominent.

Consumers are encouraged to try them. In this sense, the company featured Lotus' Biscoff cookie, highlighting its integration process with other companies in the sector, such as Dunkin', Europastry, and Dúo Harinero.

Furthermore, Krispy Kreme, the world leader in donuts that has carried out various co-branding projects, and its CEO in Spain, Manuel Zamudio, announced its expansion plan in the country, launching in 2025.

GASTRONOMÍA

— Gastronomy —





Vistas desde nuestro restaurante

Tradición y Sabor Mediterráneo

Pulpo a la brasa, acompañado de cebolla tierna asada y nuestra salsa romesco. Un plato donde la brasa hace su magia y cada bocado habla de tradición y calidad.

Cuando la calidad es la protagonista, todo lo demás sobra.



Grilled octopus, accompanied by roasted spring onions and our romesco sauce. A dish where the grill works its magic, and every bite speaks of tradition and quality.

When quality is the protagonist, everything else is superfluous.

Avenida de la Libertad, 21 · Playa del Arenal · JÁVEA
Tel. 96 647 07 72 - www.laperladejavea.com



CARAMEL *et* CHOCOLAT
PÂTISSERIE · BOULANGERIE · CAFÉ GOURMET · DELICATESSEN



NOS ENCONTRARÁ DONDE SIEMPRE: YOU'LL FIND US WHERE YOU ALWAYS DO:

Avda. del Arenal, 6 - Edif. L´Ancora 1 · JÁVEA (Alicante)

Y PRÓXIMAMENTE TAMBIÉN EN NUESTRO NUEVO LOCAL:
AND COMING SOON ALSO IN OUR NEW LOCATION:

Avda. de París, 6 - Javea Park · JÁVEA (Alicante)



Tel. 966 462 461 · info@carameletchocolat.es



Síguenos en · Follow us



Especialidad
en pasta fresca casera
y mucho más...

Speciality in
in fresh homemade pasta
and much more...

RESTAURANTE **LATASCA**
COCINA MEDITERRÁNEA DE MERCADO

C/ OBISPO HERVAS 4, (JUNTO A LA IGLESIA)
JESUS POBRE · TEL. RESERVAS: 965 756 285



hotel Jávea

Hotel Jávea goza de un enclave
espectacular a 50 metros del Mar

*Hotel Jávea enjoys a spectacular location
50 metres from the sea*



RESERVE YA PARA SEMANA SANTA
BOOK NOW FOR EASTER



C/ Pio X, nº5. Puerto de Jávea • Alicante • Tel. +34 965 795 461 • info@hotel-javea.com • www.hotel-javea.com

CALA BANDIDA

PLAYA LA GRAVA

**DISFRUTA EL MEJOR TARDEO
FINDES DE SEMANA CON DJ EN DIRECTO**

ENJOY THE BEST AFTERNOONS OR WEEKENDS WITH A LIVE DJ



CONOCE NUESTRA CARTA
DISCOVER OUR MENU



WWW.CALABANDIDA.COM ABIERTOS DESDE LAS 9:00H | OPEN FROM 9:00 AM
MUELLE PESQUERO S/N, PLANTA 1, JÁVEA, 03730 (ALICANTE) | 965 79 10 64 | INFO@CALABANDIDA.COM

La Bandideta

GRANADELLA
BEACH BAR.

ESTAMOS ABIERTOS

¡Descubre la nueva carta!



WWW.LABANDIDETA.COM

CALA GRANADELLA AVENIDA DEL TIO CATALA. JÁVEA, 03738. ALICANTE | +34 648 648 367





La mejor Gastronomía

Elija Class & Villas,
la revista para los clientes más selectos,
los restaurantes de mayor prestigio y
para los paladares más exigentes.

The best Gastronomy

Choose Class & Villas,
the magazine for the most selected clients,
the most prestigious restaurants and
for the most demanding palates.



Masena
RESTAURANTE

La Fontana
RESTAURANTE

POSIDONIA
RESTAURANT

**la perla
de Javea**

CASA LILI

**CARAMEL et
CHOCOLAT**
— PÂTISSERIE —

TASCA
COCINA MEDITERRANEA DE MEDITERRANEO

Vall de Cavall
HOTEL & RESTAURANT

**CALA
BANDIDA**

La Bandida
BARRIO DE BARRIO

WWW.CLASSANDVILLAS.COM



WINESHOP
Y PRODUCTOS GOURMET



REGALA GASTRONOMÍA

Descubre el placer de lo selecto. En nuestra tienda encontrarás una exquisita selección de vinos, licores y productos gourmet cuidadosamente elegidos para los paladares más exigentes. Ven y vive una experiencia única de sabor y distinción.

GIVE GASTRONOMY

Discover the pleasure of the select. In our store you will find an exquisite selection of wines, liquors and gourmet products carefully chosen for the most demanding palates. Come and live a unique experience of flavor and distinction.

Avda. Lepanto 2A, bloque D, Puerto Real, JÁVEA · Avda. Libertad, bloque 1 · Playa Arenal · JÁVEA
Tel. 611 158 961 · elcellerdelafontana.com





**COCINA TRADICIONAL MEDITERRÁNEA
DESDE 1963**

Especialidad en paella, fideuà y platos valencianos

**TRADITIONAL MEDITERRANEAN CUISINE
SINCE 1963**

Specialty in paella, fideuà and valencian dishes

Paseo David Ferrer 1 · JÁVEA · 965 79 04 17
www.restaurantelafontana.es



**COCINA MEDITERRÁNEA · PAELLAS
TAPAS · COCKTAILS**

**MEDITERRANEAN CUISINE · PAELLAS
TAPAS · COCKTAILS**

Paseo David Ferrer, blq 2, local 3 · JÁVEA
965 79 30 74
www.restauranteposidonia.com



Asian Restaurant & Hotel en Jávea

En nuestro restaurante, encontrará una gran variedad de platos tradicionales de la cocina asiática para satisfacer su paladar, mientras que en nuestro hotel, le proporcionamos habitaciones cómodas y completamente equipadas para garantizar una estancia relajante.

In our restaurant, you will find a wide variety of traditional Asian dishes to satisfy your palate, while in our hotel, we provide comfortable and fully equipped rooms to ensure a relaxing stay.



JÁVEA
Ctra. Portitxol, 96 · Jávea (Alicante)
Tel. 86 579 95 13

CASA LILI
Restaurant / Hotel

Síguenos / Follow Us  

MORAIRA
C/ Pintor El Greco, 7 · Teulada (Alicante)
Tel. 965 74 44 58



Masena

RESTAURANTE

COCINA MEDITERRÁNEA INTERNACIONAL
MEDITERRANEAN INTERNATIONAL CUISINE
Международная средиземноморская кухня




Ctra. Jávea-Benitachell, nº 9 · JÁVEA
RESERVAS-BOOKINGS - TEL - 96 579 37 64
www.restaurantemasena.es






Vall de Cavall
HOTEL & RESTAURANT

VIVE UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA ÚNICA RODEADO DE NATURALEZA Y CABALLOS

Gastronomía & Relax
EN EL CORAZÓN DEL VALLE DE GATA

Ctra. N 332 - Partida Benisaina, 3
GATA DE GORGOS · Tel. 96 505 84 75
www.valldecavall.es



TU ESCAPADA DE ENSUEÑO EN UNO DE LOS MEJORES HOTELES EN JÁVEA

Your dream getaway in one of the best hotels in Jávea

Dionis Boutique Hotel & Spa, situado en un enclave privilegiado a 5 minutos del arenal de Jávea, ofrece una experiencia de lujo y relajación. Con un diseño sofisticado y un servicio personalizado, brinda a sus huéspedes un refugio tranquilo, ya sea para una escapada o una larga estancia.

El circuito de GEA Spa es uno de sus mayores atractivos. Con una piscina climatizada de agua salada, camino kneipp, sauna seca y baño turco, tanto huéspedes como clientes externos pueden disfrutar de una experiencia relajante. El circuito se puede reservar

en exclusiva, para garantizar su tranquilidad y privacidad. GEA Spa ofrece además una selección de masajes y tratamientos de belleza.

Su Restaurante Enolo, especializado en cocina mediterránea, combina ingredientes frescos y de temporada con recetas tradicionales reinterpretadas con un toque moderno. Dispone además de una selecta bodega, con vinos cuidadosamente elegidos para maridar con cada plato. De acceso para huéspedes del hotel y para reservas externas.



Dionis Boutique Hotel & Spa, located in a privileged location just 5 minutes from Jávea's sandy beach, offers a luxurious and relaxing experience. With sophisticated design and personalized service, it offers guests a tranquil retreat, whether for a short break or an extended stay.

The GEA Spa circuit is one of its greatest attractions. Featuring a heated saltwater pool, Kneipp path, dry sauna, and Turkish bath, both guests and external clients can enjoy a relaxing experience. The

circuit can be reserved exclusively, ensuring your peace and privacy. GEA Spa also offers a selection of massages and beauty treatments.

Its Enolo Restaurant, specializing in Mediterranean cuisine, combines fresh, seasonal ingredients with traditional recipes reinterpreted with a modern twist. It also features a select wine cellar, with carefully selected wines to pair with each dish. Accessible to hotel guests and external reservations.



ROLLS-ROYCE
GHOST SERIES II

